

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIVY TA'LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
ALISHER NAVOIY NOMIDAGI  
TOSHKENT DAVLAT O'ZBEK TIL VA ADABIYOTI UNIVERSITETI



NOSHIRLIK ISHIDA MENEJMENT VA MARKETING  
fanining ishchi o'quv dasturi

Bilim sohasi:	600000 – Xizmatlar sohasi
Ta'lim sohasi:	610000 – Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi:	5611600 – Noshirlik ishi



3.	Tashkilot - menejmentning ob'ekti sifatida. Tashkiliy tuzilmalar. Qarorlar qabul qilish	2
4.	Boshqaruvda kommunikatsion va informatsion texnologiyalar	2
5.	Xodimlarni rag'batlantirish (motivatsiya)	2
6.	Tashkiliy o'zaro harakatni tashkil qilish. Tashkilotning xodimlar tarkibi va uni shakllantirish.	2
7.	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati. Marketing tadqiqotlari va marketing tizimlari ma'lumot	2
8.	Bozor segmentatsiyasi, maqsadli segmentlarni tanlash va mahsulotni joylashishini aniqlash. Narx va savdo siyosati	2
9.	Nashriyot va kitob savdosi korxonasida marketingni boshqarish. Bozorda kitob mahsulotlarini sotish usullari va Kitob bozorida sotishni rivojlantirish siyosati	2
10.	Kitob bozorida marketing faoliyati subektlari. Kitob biznesi marketing muhiti	2
11.	Bozorni rivojlantirish yo'nalishi. Kitob bozorlarining turlari. Dinyo kitob bozori: shakllanishi, rivojlanishi, asosiy muammolari	2
12.	O'zbekistonda noshirlik ishi bozori: shakllanishi, rivojlanishi, asosiy muammolari va ularni hal qilish yo'llari. Bozorni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash shakllari va usullari	2
	<b>Jami</b>	<b>24</b>

Ma'ruza mashg'ulotlari multimediyaga qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada akademiklar uchun o'tiladi.

### 3. Amaliy mashg'ulotlar

№	Mavzular 7-semestr	Saati
1.	Menejmentning nazariy asoslari. Boshqaruv va menejment. Menajment vazifalari	2
2.	Menajment metodlari	2
3.	Menejmentning vujudga kelishi va rivojlanishi	2

4

22.	Kitob mahsulotlari narxining tuzilishi. Nashriyot va nashrning savdo qiymati	4
23.	Kitob bozorida tovarlarni tarqatish kanallari. Tovarlar harakati konsepsiyasi	2
	<b>Jami</b>	<b>90</b>

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlanadi va uning taqdimoti tashkil qilinadi.

Talaba mustaqil ishini tashkil etishda quyidagi shakllardan foydalanadi:

- fanning aytim mavzularini o'quv adabiyotlari yordamida mustaqil o'zlashtirish, o'quv ma'balari bilan ishlash;
- ma'lum mavzu bo'yicha referat tayyorlash;
- amaliy topshiriqdagi mavjud muammoing yechimini topish, test, muhoza savollar va topshiriqlar tayyorlash;
- ilmiy maqola, tezis va ma'ruzalar tayyorlash;
- faol va muammoi o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari

### ASOSIY VA QO'SHIMCHA O'QUV ADABIYOTLAR HAMDA AXBOROT MANBALARI

#### Asosiy adabiyotlar

1. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. Маркетинг и менеджмент в издательской деятельности. - М., 2000.
2. Данейко В.Г. Менеджмент в издательском деле. -М., 2012.
3. Давлонов А. Нoshirlik asoslari. -Toshkent, 2020.

#### Qo'shimcha adabiyotlar

4. Эрнашвили Н.Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг. М., 1998.
5. Перлов В.И. Маркетинг на предприятиях отраслей печати. М., 2000.
6. Форсайт Патрик. Маркетинг в книгой здании М : Омега-Л, 2008
7. Коротков М.В. Маркетинг в издательском деле учебнометодическое пособие к практическим занятиям и выполнению контрольных заданий для студентов заочной формы обучения / М.В, Коротков. Минск: БГТУ, 2008.

#### Internet saytlari

1. <http://www.redaktoram.ru>.
2. <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook030/01/loricsw.htm>
3. [www.bookshaber.ru](http://www.bookshaber.ru)
4. <http://www.umk.uipm.ru>
5. [Book@bookind.ru](mailto:Book@bookind.ru),

8

3.	Tashkilot - menejmentning ob'ekti sifatida. Tashkiliy tuzilmalar. Qarorlar qabul qilish	2
4.	Boshqaruvda kommunikatsion va informatsion texnologiyalar	2
5.	Xodimlarni rag'batlantirish (motivatsiya)	2
6.	Tashkilotda o'zaro harakatni tashkil qilish. Tashkilotning xodimlar tarkibi va uni shakllantirish.	2
7.	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati. Marketing tadqiqotlari va marketing tizimlari ma'lumot	2
8.	Bozor segmentatsiyasi, maqsadli segmentlarni tanlash va mahsulotni joylashishni aniqlash. Narx va savdo siyosati	2
9.	Nashriyot va kitob savdosi korxonasida marketingni boshqarish. Bozorda kitob mahsulotlarini sotish usullari va Kitob bozorida sotishni rivojlantirish siyosati	2
10.	Kitob bozoridagi marketing faoliyati subektlari. Kitob biznesi marketing muhiti	2
11.	Bozorni rivojlantirish yo'nalishi. Kitob bozorlarining turlari. Dunyo kitob bozori: shakllanishi, rivojlanishi, asosiy muammolari	2
12.	O'zbekistonda noshirlik ishi bozori: shakllanishi, rivojlanishi, asosiy muammolari va ularni hal qilish yo'llari. Bozorni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash shakllari va usullari	2
	<b>Jami</b>	<b>24</b>

Ma'ruza mashg'ulotlari multimediyaga qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada akademguruhlar oqini uchun o'tiladi.

### 3. Amaliy mashg'ulotlar

No	Mavzular 7-semestr	Soati
1.	Menejmentning nazariy asoslari. Boshqaruv va menejment. Menjeiment vazifalari	2
2.	Menjeiment metodlari	2
3.	Menejmentning vujudga kelishi va rivojlanishi	2

4

4.	Tashkilot, uning sifatlari va turlari. Noshirlik tashkilotlari, ularning ichki tuzilishi va asosiy elementlari	2
5.	Tashkiliy tuzilmalarning maqsadi va elementlari	2
6.	Menejmentda tashkilotning missiyasini e'jalashirish va aniqlashirish.	2
7.	Maqsadlar, ularning turlari va shakllanishi	2
8.	Tashkilotni strategik boshqarishning mazmuni. Tashkilotni strategik boshqarish bosqichlari	2
9.	Boshqaruv qarorlarini qabul qilish zaruriati va sifat. Boshqaruv qarorlarining turlari	2
10.	Tashkiliy vakolatlar, ularning turlari	2
11.	Tashkilotning xodimlar tarkibi. Xodimlarni ishga yollash, tanlash va qisqartirish	2
12.	Tashkiliy va kommunikatsion tarmoqlar. Boshqaruvda kommunikatsion va informatsion texnologiyalar	2
13.	Motivatsiyaning mohiyati. Xodimlarni rag'batlantirish (motivatsiya) turlari	2
14.	Formal va noformal guruhlarni boshqarish. Tashkiliy xatti-harakatlar va shaxs xususiyatlari	2
15.	Menejment nazorati va samaradorligi	2
16.	Marketingning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va uning maqsadlari. Asosiy tushunchalar (ehtiyotlar, talablar, mahsulot, bozor va boshqalar). Nashriyotda marketingning xususiyatlari.	2
17.	Korxonaning ichki marketing muhiti. Nashriyot kompaniyasida marketing xizmatini tashkil etish. Korxonada faoliyati uchun mikro muhitning asosiy omillari	2
18.	Marketing axborot tizimining mohiyati. Boshlang'ich va maqsadlari va ketma-ketligi. Marketing tadqiqotlari yo'nalishlari iste'mol bozorining mohiyati va xususiyatlari. Sotib olish harakati modeli va unga ta'sir etuvchi omillar	2
19.	Bozor segmentatsiyasining maqsadlari, tamoyillari va mezonlari. Asosiy sanoat mahsulotlari bozorlarini segmentatsiyalash xususiyatlari	2
20.	Kompaniya mahsulot siyosatining mohiyati, maqsad va vazifalari. Marketingda tovar tushunchasi va tasnifi. Nashriyot mahsulotlari	2
	<b>Jami</b>	<b>40</b>

5

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jhozlangan auditoriyada har bir akademguruhga alohida o'tiladi. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tiladi.

### 3. Seminar mashg'ulotlar

No	Mavzular 7-semestr	Soati
1.	Assortiment tushunchasi. Kitob marketingida rejalashtirish va assortimentlarni boshqarish texnologiyasi. Mahsulot (nashriyot, kitob savdosi) assortimentini rejalashtirish texnologiyasi	2
2.	Narx siyosatining mohiyati, maqsad va vazifalari. Narxlash omillari. Narxlarni aniqlash usullari. Nashriyot mahsulotlarini narxlash strategiyasi xususiyatlari	2
3.	Noshirlik korxonasi marketing siyosatining mohiyati va vazifalari. Targatish kanallarining vazifalari va darajasi	2
4.	Savdo bo'limi ishini tashkil etish. Kitob bozoridaqi vositachilar tizimi. Ulgurji kitob savdosi.	2
5.	Kommunikasion siyosatining asosiy yo'nalishlari. Marketing kommunikatsiyalari tizimida reklama, uning turlari, vositalari vakanalari	2
6.	Zamonaviy bozorda kitob mahsulotlarini targ'ib qilish. Tovarlarni reklama qilish. Rag'batlantirish strategiyasi. Rag'batlantiruvchi byudjetni shakllantirish. Rag'batlantirish shaxslar bilan mulqot qilishga qaratilgan faoliyat turi sifatida	2
7.	Strategik, taktik marketing va boshqaruv vazifalari. Marketing raqobat strategiyasining turlari va ular asosiy tarkibi. Marketingni rejalashtirish	2
8.	Nashriyotda marketing bo'limi tarkibi.	2
9.	Dunyo kitob bozorining shakllanish bosqichlari. Zamonaviy kitob bozorining tuzilishi. Yetakchi tarmoqlar va yetakchi nashrlar. Bozorni rivojlantirish yo'nalishi	2
10.	O'zbekistonda noshirlik ishi bozorining shakllanish bosqichlari.	2
11.	Zamonaviy bozorning tuzilishi.	2
12.	Yetakchi tarmoqlar va yetakchi nashrlar.	2
13.	Bozorni rivojlantirish yo'nalishi va bozorlarining turlari	2
<b>Jami:</b>		<b>26</b>

6

### 4. Mustaqil ta'lim

No	Mustaqil ta'lim mavzulari 7-semestr	Soatlar miqdori
1.	Menjement va marketing tushunchasi va mohiyati. Vazifalar va usullar	4
2.	Menjement va marketingning zamonaviy tushunchalari.	4
3.	O'zbekistomning kitob bozori (shakllanishi, hozirgi holati, muammolari, ularni hal qilish yo'llari)	4
4.	Istre'molchilarning xatti-harakatlarini o'rganish usullari	4
5.	Marketing tizimidagi mahsulot. Mahsulot. Tovar birligi	4
6.	Kitob mahsulotining hayot tsiklining bosqichlari	4
7.	Kompaniyaning mahsulot siyosatini ishlab chiqish bosqichlari	4
8.	Mahsulot assortimenti. Assortiment tarkibi	4
9.	Kitob assortimentini tahlil qilish usullari	4
10.	Yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish bo'yicha tushunchalar. Bozorda nashrning raqobatchilikligi va muvaffaqiyati	4
11.	Savdo belgisi. Yorliqlash va qadoqlash kitob bozoridaqi mahsulot siyosatining elementlari sifatida	4
12.	Kitob bozorida marketing tadqiqotlari.	4
13.	Kitob bozorining segmentatsiyasi. Bozor segmentatsiyasi mezonlari.	4
14.	Kitob bozoridaqi korxonalar turlari. Ularning vazifalari	4
15.	Kitob bozori xaridorlari toifalarining xususiyatlari	4
16.	Kitob bozoridaqi narxlar tushunchasi. Narxlar tarkibi. Narx funksiyalari	4
17.	Narx turlari va ularning xususiyatlari	4
18.	Narx siyosatining vazifalari. Narxlarni shakllantirish jarayoni: mohiyati va bosqichlari	4
19.	Bozorda narxlarning o'rnatilishigata'sir qiluvchi omillar	4
20.	Narxlarni belgilash tartibi. Tovarlar narxini shakllantirishning asosiy usullari	4
21.	Korxonaning narx strategiyasi va taktikasini ishlab chiqish	4

7

22.	Kitob mahsulotlari narxining tuzilishi. Nashriyot va nashrning savdo qiymati	4
23.	Kitob bozorida tovarlarni tarqatish kanallari. Tovarlar harakati konsepsiyasi	2
<b>Jami</b>		<b>90</b>

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlanadi va ularning taqdimoti tashkil qilinadi.

- Talaba mustaqil ishini tashkil etishda quyidagi shakllardan foydalanadi:
- fanning aytim mavzularini o'quv adabiyotlari yordamida mustaqil o'zlashtirish, o'quv manbalari bilan ishlash;
  - ma'lum mavzu bo'yicha referat tayyorlash;
  - amaliy topshiriqdagi mavjud muammolning yechimini topish, test, muhozaqali savollar va topshiriqlar tayyorlash;
  - ilmiy maqola, tezis va ma'ruzalar tayyorlash;
  - faol va muammoli o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari.

### ASOSIY VA QO'SHIMCHA O'QUV ADAVIYOTLAR HAMDA AXBOROT MANBALARI

#### Asosiy adabiyotlar

1. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. Маркетинг и менеджмент в издательской деятельности. - М., 2000.
2. Данейко В.Г. Менеджмент в издательском деле. - М., 2012.
3. Давтопов А. Нoshiqlik asoslari. - Toshkent, 2020.

#### Qo'shimcha adabiyotlar


4. Эрнашвили Н.Д. Книгоиздательство: менеджмент и маркетинг. М., 1998.
5. Перлов В.И. Маркетинг на предприятиях отрасли печати. М., 2000.
6. Форсайт Патрик. Маркетинг в книжной индустрии М.: Омега-Л, 2008
7. Коротков М.В. Маркетинг в издательском деле учебнометодическое пособие к практическим занятиям и выполнению контрольных заданий для студентов заочной формы обучения / М.В. Коротков. Минск: БГТУ, 2008.


#### Internet saytlari

1. <http://www.gedaktoqam.ru>.
2. <http://www.fi-edu.ru/c-books/xbook030/01/loricsw.htm>
3. [www.bookshaber.ru](http://www.bookshaber.ru)
4. <http://www.imk-dtpm.ru>
5. [Book@bookind.ru](mailto:Book@bookind.ru).

6. [www.bookind.ru](http://www.bookind.ru)
7. <http://pro-books.ru>
8. <http://www.knigdele.ru>

Fanning ishechi o'quv dasturi ToshDO'TAU Kengashining 2023-yil "28" 08 daqi 1-sonli bayonnomasi bilan tasdiqlangan.

Ilmiy-gumanitar fanlar kafedrasini mudiri:  
 2023-yil "30" Avgust  I. Aslanov  
 (imzo)

Tuzuvchi:  
 Z. Turayev  ToshDO'TAU Ilmiy-gumanitar fanlar kafedrasini  
 stajior o'qituvchisi.